

comunicato stampa

SIGEST CONSEGNA UNA BORSA DI STUDIO PER IL MASTER “REAL ESTATE MANAGEMENT” DEL POLITECNICO DI MILANO

*Per il 9° anno consecutivo prosegue la fruttuosa collaborazione
fra Sigest e il prestigioso ateneo milanese*

Milano, 8 novembre 2019 – Oggi presso il Politecnico di Milano **Enzo Albanese**, Presidente di **Sigest** – player Real Estate attivo da oltre trent’anni nel mercato residenziale, con focus particolare su Milano e Lombardia – ha consegnato una borsa di studio del valore di 4.000 euro a Danilo Chiesa, che sta per iniziare il **Master REM “Real Estate Management”** presso l’ateneo milanese. Chiesa, laureato al Politecnico di Genova, è stato scelto perché “dopo aver maturato esperienza lavorativa all’estero, al suo ritorno in Italia ha dimostrato determinazione e intraprendenza nel volersi rimettere in gioco e crescere nell’ambito del Real Estate italiano”. È il nono anno consecutivo che Sigest conferisce a uno studente una borsa di studio per frequentare il Master, confermando la valutazione molto positiva da parte dell’azienda del valore del percorso formativo dell’università milanese.

Il Master, giunto quest’anno alla sua XXIII edizione, ha come obiettivo quello di definire una figura professionale in grado di inserirsi nei processi di valorizzazione dei patrimoni edilizi privati e Pubblici e di affrontare con competenza le diverse problematiche connesse alla loro gestione. Il Master del Politecnico, della durata di un anno per 1.500 ore complessive fra lezioni, esercitazioni pratiche, stage in azienda e studio individuale, è **patrocinato dalla Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)** e partecipa all’International Real Estate Challenge (IREC), una competizione internazionale per l’elaborazione di un progetto di sviluppo/valorizzazione immobiliare che coinvolge numerose Università europee.



“Siamo lieti di aprire ad uno studente ogni anno la strada verso l’universo lavorativo – spiega Enzo Albanese, Presidente Sigest –, permettendogli di entrare nel vivo del mondo residenziale, che sappiamo essere uno dei rami del settore immobiliare più analizzati per il suo importante margine di trasformazione e di guadagno. Sono sempre più necessari percorsi formativi di qualità come il Master REM, che portino nel mondo del lavoro professionisti preparati, capaci di affrontare la sfida dell’innovazione, che dev’essere a nostro parere supportata da tre pilastri: la tecnologia, la



*formazione e la ricerca. La **tecnologia**, in particolare il digitale, permette di raccogliere ed elaborare dati, creando un patrimonio informativo; la **formazione** riguarda le persone, che devono essere preparate a operare in contesti sempre più complessi e tecnologici; la **ricerca** infine è l'attività di approfondimento e di comprensione della realtà e dei trend futuri, che costituisce la base per ogni attività lungimirante".*

Tra le molte attività di ricerca del Politecnico di Milano, ricordiamo l'Osservatorio "Proptech Monitor" promosso dal Real Estate Center (REC), la prima organizzazione che ha indagato il fenomeno delle proptech in Italia. Sigest, da sempre attenta alla ricerca con il suo Centro Studi (www.centrostudisigest.it/), ha istituito proprio sul tema del digitale nel Real Estate la divisione **Osservatorio permanente sulle proptech**, al fine di conoscere e approfondire il fenomeno e individuare le esperienze che possono essere innestate nel proprio business per creare valore nei prodotti e nei servizi.

Sigest – società Real Estate attiva da oltre 30 anni nel mercato residenziale, che tra gli altri commercializza molti progetti iconici di Milano e altre primarie città italiane – è oggi controllata da GVA Redilco, una delle più importanti realtà italiane nel settore della consulenza, dell'intermediazione e dei servizi immobiliari integrati, con cui ha dato vita a una piattaforma innovativa e avanzata di soluzioni per il mercato real estate.

Sigest negli anni si è dotata di un Centro Studi in grado di analizzare il mercato e soprattutto i nuovi trend dell'abitare, lavorando sempre più a stretto contatto con sviluppatori, proprietà, progettisti e imprese di costruzione.

L'azienda è strutturata in quattro business unit – Agency, Advisory, Home e Digital – che offrono servizi in grado di coprire l'intero ciclo dello sviluppo immobiliare. La forza del modello Sigest è il dialogo quotidiano con i Clienti privati, che consente ai professionisti di cogliere le nuove tendenze dell'abitare, un importante patrimonio di conoscenze che vengono convertite in scelte progettuali e commerciali concrete, in grado di ottimizzare e ridurre i tempi di vendita degli immobili.

www.sigestadvisory.com - www.centrostudisigest.it - www.tomorrowliving.it



SIGESTspa



SIGEST - Soluzioni Immobiliari SpA



@sigestspa