

comunicato stampa

LO STUDIO ARASSOCIATI SI AGGIUDICA IL CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DELL'AREA "EX DE NORA" A MILANO

La vision di Sigest: la qualità del residenziale è possibile solo innovando il prodotto sin dal suo concept iniziale e a fronte di un lavoro in team.

Milano, 20 settembre 2019 – Lo **Studio Arassociati** – fondato nel 1997 da Marco Brandolisio, Giovanni da Pozzo e Massimo Scheurer – si è aggiudicato il concorso di progettazione dell'area ex "**De Nora**" a Milano, di proprietà di **Aroned 2001 Srl**, società attiva nel settore della costruzione e vendita d'immobili. Il concorso di idee è stato fortemente voluto da **Sigest** – gruppo Real Estate attivo da oltre trent'anni, che opera nel mercato residenziale con focus sulla città di Milano, ma operativo anche in Lombardia e sul territorio nazionale –, incaricato di seguire l'attività di advisory dell'operazione.

Il concorso di idee su invito ha visto la partecipazione di sei progettisti milanesi, che hanno scelto di essere supportati da un team multidisciplinare di professionisti, quali paesaggisti e strutturisti, al fine di effettuare tutti gli approfondimenti relativi alla fattibilità tecnica ed economica, sin dalle fasi embrionali dello studio.

I lavori sono stati **giudicati da un team di esperti** tecnici e commerciali di Sigest con la supervisione della proprietà: le modalità di svolgimento del concorso sono state impostate sul **dialogo e sullo scambio di idee fra i professionisti**: dopo un primo studio dei progetti presentati, Sigest ha selezionato il lavoro di tre progettisti, invitandoli a illustrare il loro progetto, così da spiegare le idee che li hanno guidati.



*"Sigest ha indetto il concorso di idee – dichiara **Enzo Albanese**, CEO di Sigest –, ritenendolo una formula innovativa per il settore privato, che permettesse ad architetti d'eccellenza di confrontarsi attorno ad un unico lavoro, mettendo in evidenza i molteplici elementi, capaci di conferire qualità al progetto. La scommessa di Sigest per il futuro è quella di alzare il livello del vivere fuori dalla Circonvallazione milanese, creando nuove identità urbane in zone che offrono potenzialità di*

sviluppo elevate, come nel caso dell'area di via dei Canzi. Questa scelta va nella stessa direzione del Pgt 2030 di Milano, che spinge sulla crescita di zone periferiche, non più viste come prolungamento del centro città, ma come aree capaci di offrire servizi di qualità”.

La **superficie** dell'area è di 7.680 mq e il progetto vincitore prevede l'edificazione di quattro edifici a torre, di 8 e 9 piani, suddivisi in 117 appartamenti di diversa metratura. Il mix tipologico degli appartamenti è stato proposto da Sigest a fronte dell'analisi delle richieste di mercato ottenute dalla propria banca dati.

L'approfondito studio delle unità abitative, l'attenzione alla composizione degli spazi comuni e delle aree a verde, nonché il tema della sostenibilità ambientale, sono stati considerati essenziali alla fine della scelta del progetto vincitore.

Infine, la qualità della proposta ha dovuto misurarsi sin da questa prima fase di elaborazione con i vincoli economici: l'analisi dei costi e le valutazioni di fattibilità rappresentano la garanzia che le scelte effettuate siano realmente sostenibili anche dal punto di vista finanziario e che nulla di quanto “promesso” verrà disatteso.

Arassociati ha realizzato numerosi edifici sia ad uso pubblico che privato in ambito nazionale ed internazionale. Tra le principali realizzazioni vantano il recupero dell'ex-Philips Site di Louven, l'area Muller-Martini a Zurigo, il MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna MAMbo, il Museo Heydar Aliyev a Baku e la ristrutturazione della Fenice di Venezia, per il quale sono stati insigniti del Premio Internazionale di Architettura Teatrale nel 2004

SIGEST S.p.A. è gruppo Real Estate attivo da trent'anni nel mercato residenziale con focus sulla città di Milano, oltre che in Lombardia e sul territorio nazionale.

SIGEST negli anni si è dotata di un Centro Studi in grado di analizzare il mercato e soprattutto i nuovi trend dell'abitare, lavorando sempre più a stretto contatto con sviluppatori, proprietari, progettisti e imprese di costruzione, nella costante analisi degli input raccolti dall'incontro quotidiano con i Clienti.

SIGEST è strutturata in quattro business unit. SIGEST Agency offre servizi d'intermediazione e consulenza per l'acquisto, la vendita e la locazione di abitazioni di fascia medio-alta. SIGEST Advisory è l'area dedicata ai servizi di consulenza per la valorizzazione di grandi patrimoni immobiliari di clienti privati, di fondi, di assicurazioni, SGR e investitori istituzionali. SIGEST Home punta ad accrescere il valore delle abitazioni attraverso servizi di interior design, home staging, ristrutturazioni e gestione contract. SIGEST Digital rappresenta la piattaforma con cui l'azienda si propone di innovare l'attività d'intermediazione, per trasformarla in un servizio di consulenza evoluto.

www.centrostudisigest.it

www.sigestadvisory.com

www.tomorrowliving.it



SIGESTspa



SIGEST - Soluzioni Immobiliari SpA



@sigestspa