

comunicato stampa

PROPTECH: NASCE L'OSSERVATORIO PERMANENTE SIGEST

Obiettivo della nuova divisione è quello di intercettare, nell'attuale scenario di forte spinta alla digitalizzazione anche del Real Estate, le idee più innovative per la trasformazione dei servizi in un'ottica 4.0.

Milano, 23 maggio 2019 – **Sigest** – gruppo Real Estate attivo da oltre trent'anni, che opera nel mercato residenziale con focus sulla città di Milano, ma operativo anche in Lombardia e sul territorio nazionale – ha dato vita all'**Osservatorio permanente sulle proptech**, una nuova divisione del Centro Studi composta da un trasversale team di professionisti, che collaborano con i più importanti centri di ricerca che si occupano di innovazione digitale e proptech.

L'**Osservatorio permanente sulle proptech** nasce in un contesto che vede l'azienda alla ricerca di applicazioni digitali innovative per evolvere i propri servizi e la propria attività. Negli ultimi mesi, infatti, Sigest ha aderito al progetto "RE Innovation Lab" di Assoimmobiliare e Bocconi e all'Osservatorio "Proptech Monitor" del Politecnico di Milano (REC Real Estate Center) ed è sponsor di MEET Centro Internazionale per la Cultura Digitale con sede a Milano. Sebbene il tema delle proptech appaia molto frequente nel nostro settore, esiste il rischio che diventi solo una novità di moda incapace di incidere nella quotidianità. Per questo motivo il team dell'Osservatorio di Sigest ha deciso di partecipare ai più rilevanti momenti di confronto internazionale sulla digital transformation del settore immobiliare: il FUTURE proptech 2019 di Londra (tenutosi lo scorso 14 maggio) e il MIPIM proptech Europe di Parigi (in agenda il prossimo 1 e 2 luglio).

*"L'introduzione nelle nostre organizzazioni di nuove tecnologie, processi e modalità operative comporterà un periodo di transizione molto impegnativo - dichiara **Enzo Albanese**, CEO di Sigest - : ogni cambiamento genera atteggiamenti di resistenza e di fatica nell'adeguarsi ai nuovi modelli ma in questo caso lo sarà ancora di più perché si tratta di una trasformazione estremamente pervasiva. Nelle nostre aziende, infatti, non sarà solo necessario l'inserimento di nuove figure e professionalità ma anche l'evoluzione e l'aggiornamento delle risorse esistenti che dovranno essere in grado di operare in contesti completamente nuovi".*

Fra i professionisti che collaborano stabilmente con l'Osservatorio:



Francesca Bombelli, classe 1973, dopo essersi laureata in architettura presso il Politecnico di Milano, nel 2004 ha conseguito un Dottorato di ricerca in "Innovazione Tecnica e Progetto nell'Architettura". Ha realizzato due volumi per il Sole 24 ore, "La sicurezza negli edifici. L'integrazione dei sistemi di safety e di security" (2002) e "Strutture sanitarie, mercato immobiliare e Facility Management. Strategie gestionali, strumenti finanziari e processi di valorizzazione" (2005). Dal 1999 al 2004 ha collaborato con il Politecnico di

Milano, dipartimento DiTec (ora ABC), svolgendo attività di ricerca e docenza. Dal 2004 lavora presso Sigest, ricoprendo dal 2015 la carica di Responsabile del Centro Studi dell'azienda. Dal 2013 è consigliera di AREL Associazione Real Estate Ladies.



Mario Conti, classe 1987, laureato magistrale in Architettura presso il Politecnico di Milano, consegue con lode il Master in Real Estate Management presso la stessa Università. Dopo alcune esperienze, tra cui Assistente al Direttore Tecnico e al Direttore Generale presso Generali Real Estate S.p.A., nel 2013 inizia l'esperienza lavorativa in Sigest come Market Analyst, ruolo che ricopre fino al 2017 quando viene nominato Head of Advisory.



Ludovica Martignoni, laureata magistrale in Economia e Management per l'Impresa presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 2016. Dopo aver ricoperto la posizione di Analista presso Condé Nast Italia Milano e Accenture Spa, ha assunto il ruolo di consulente nel settore della formazione e delle risorse umane presso Ernst & Young. Nell'aprile 2019 approda in Sigest dedicandosi ad analisi di mercato, attività di benchmarking inerenti al settore immobiliare e ricerca su proptech.

*“Il nostro mondo è ormai profondamente dipendente dalla tecnologia - prosegue **Enzo Albanese**, CEO di Sigest -, ed è evidente che temerla ed evitare di utilizzarla in campo professionale abbia il solo risultato di creare un gap fra la propria attività e le altre che può rivelarsi fatale. Ciò che dobbiamo fare è quindi cercare di sfruttare al meglio il digitale negli aspetti più tecnici, quelli in cui le macchine sono imbattibili, trasformandole in uno strumento a disposizione per migliorare la qualità del nostro lavoro. La rivoluzione dell'industria 4.0 ha già mostrato le straordinarie potenzialità dell'introduzione della tecnologia nella produzione di beni e ritengo che la sfida dei prossimi anni sia quella di evolvere verso i servizi 4.0. È sulla base di queste riflessioni che nasce l'Osservatorio permanente sulle proptech, per individuare soluzioni che innovino l'ambito dei servizi immobiliari, senza dimenticare che qualità come intuizione, capacità di elaborare strategie, creatività e flessibilità sono così profondamente umane che neppure il dominio tecnologico riuscirà a sostituirle.”*

SIGEST S.p.A. è gruppo Real Estate attivo da trent'anni nel mercato residenziale con focus sulla città di Milano, oltre che in Lombardia e sul territorio nazionale.

SIGEST negli anni si è dotata di un Centro Studi in grado di analizzare il mercato e soprattutto i nuovi trend dell'abitare, lavorando sempre più a stretto contatto con sviluppatori, proprietari, progettisti e imprese di costruzione, nella costante analisi degli input raccolti dall'incontro quotidiano con i Clienti.

SIGEST è strutturata in quattro business unit. SIGEST Agency offre servizi d'intermediazione e consulenza per l'acquisto, la vendita e la locazione di abitazioni di fascia medio-alta. SIGEST Advisory è l'area dedicata ai servizi di consulenza per la valorizzazione di grandi patrimoni immobiliari di clienti privati, di fondi, di assicurazioni, SGR e investitori istituzionali. SIGEST Home punta ad accrescere il valore delle abitazioni attraverso servizi di interior design, home staging, ristrutturazioni e gestione contract. SIGEST Digital rappresenta la piattaforma con cui l'azienda si propone di innovare l'attività d'intermediazione, per trasformarla in un servizio di consulenza evoluto.

www.centrostudisigest.it

www.sigestadvisory.com

www.tomorrowliving.it



 SIGESTspa

 SIGEST - Soluzioni Immobiliari SpA

 @sigestspa