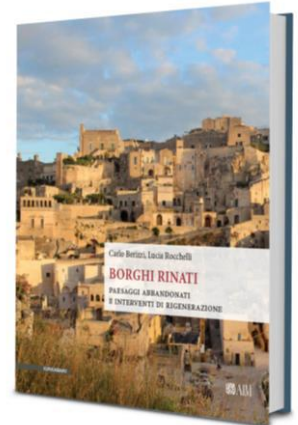


comunicato stampa

“BORGHI RINATI”: DA SIGEST E AIM UN SAGGIO SUL VALORE ECONOMICO E SOCIALE DELLE PICCOLE CITTÀ.

Un territorio fragile che va valorizzato, supportato e promosso, anche attraverso una crescente consapevolezza dello straordinario patrimonio urbanistico- ambientale- enogastronomico che rappresenta.

Milano, 17 luglio 2019 – È stato presentato oggi a Milano il libro dal titolo “*Borghi rinati. Paesaggi abbandonati ed interventi di rigenerazione*”, a cura di Carlo Berizzi e Lucia Rocchelli, edito dalla casa editrice Il Poligrafo. Il testo nasce da un’idea di **Sigest** – player Real Estate attivo da oltre trent’anni nel mercato residenziale, con focus particolare su Milano e Lombardia – e ha preso forma grazie alla ricerca di **AIM**, Associazione Interessi Metropolitan, storica associazione culturale milanese. Il volume rappresenta il secondo prodotto editoriale frutto della fertile collaborazione tra le due realtà meneghine, dopo “*Piazze e spazi collettivi*”, sempre edito da Il Poligrafo (2018).



La suggestione che ha spinto Sigest a voler esplorare la realtà dei borghi nasce alla Biennale di Venezia 2018 con l’allestimento del Padiglione Italia denominato “*Arcipelago Italia. Progetti per il futuro dei territori interni del Paese*”, firmato da Mario Cucinella e promosso dal MiBAC (Ministero per i Beni e le Attività Culturali). L’allestimento, in controtendenza rispetto ai trend internazionali che concentrano l’attenzione sulle megalopoli, ha messo al centro del dibattito la realtà italiana dei borghi con le loro potenzialità, criticità e soprattutto con il loro ruolo fondamentale per la nostra identità culturale.



L’evento di presentazione di questo volume si è tenuto oggi presso la sede Sigest in via Mauro Macchi 40 a Milano. Ad una prima introduzione di **Vincenzo Albanese**, Founder e CEO Sigest, che ha spiegato i motivi che hanno portato l’Azienda a promuovere questa ricerca, ha fatto seguito la presentazione vera e propria ad opera dell’autore **Carlo Berizzi**, Presidente AIM.

L’evento è proseguito poi con una tavola rotonda di commento, moderata da **Paola Pierotti**, giornalista e co-founder PPAN, cui hanno presenziato **Luca De**

Biase, giornalista de Il Sole 24 ore, **Davide Scarantino**, Founder e Direttore commerciale di Italianway e **Marzia Morena**, docente del Politecnico di Milano.

*“Il volume nasce dalla necessità di comprendere le dinamiche in atto nel nostro territorio per valorizzare e supportare le esperienze virtuose – spiega **Vincenzo Albanese, Founder e CEO di Sigest** –. Ci è stato chiesto quale sia il motivo che spinge una società milanese di servizi immobiliari a interessarsi ai borghi.*

La ragione è semplice: ci siamo resi conto che l'idea di Milano "città-stato" sia anacronistica: qualsiasi metropoli da sola non è in grado di competere a livello globale senza fare sistema con l'intero Paese di cui fa parte. L'esempio delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026 è chiaro, Milano è la punta di diamante di un mondo più ampio e complesso, da cui trae linfa e a cui deve restituire successo e visibilità".

"Borghi rinati" affronta lo spopolamento dei centri minori, attraverso una diversificata selezione di casi studio, identifica le azioni di difesa dall'abbandono messe in pratica in alcuni piccoli centri, e al contempo studia gli interventi che hanno innestato nuova vita nei borghi già spenti. Quella delle piccole città è infatti un'Italia in cui vivono 10 milioni e mezzo di cittadini e che rappresenta oltre il 55% del territorio nazionale, dove sono situate zone di pregio naturalistico, parchi e aree protette.



Il saggio iniziale inquadra il tema a livello nazionale, mentre un testo a cura della giornalista Paola Pierotti approfondisce il dibattito in atto. Il volume si chiude con un dialogo tra gli autori e l'architetto Mario Cucinella, da diversi anni attivo nella mappatura dei progetti di riuso del patrimonio minore italiano.

"È importante comprendere come gli stessi cambiamenti che portano alla crisi dei micro sistemi urbani contengano spesso gli elementi propulsori per una nuova rinascita

*– continua **Albanese** –. Le nuove tecnologie digitali, per esempio, offrono infinite modalità di vivere, lavorare e di abitare, consentendo di immaginare soluzioni innovative per il recupero e la rivitalizzazione delle piccole realtà. Siamo ben consapevoli che la tecnologia sia soltanto uno degli strumenti che consente di realizzare progetti straordinari, ma essa è fondamentale, ed esempi vincenti lo testimoniano: tramite la realizzazione di questo libro abbiamo voluto raccontare alcune esperienze virtuose di rivitalizzazione di parti di territorio sofferenti, che potrebbero essere di esempio per stimolare la nascita di altri progetti nei nostri meravigliosi borghi".*

*"Se da un lato il fenomeno della crescita delle aree urbane sembra destinato ad aumentare nei prossimi decenni, dall'altro i centri minori presentano ancora oggi una serie di valori che le più avanzate città metropolitane perseguono a fatica con investimenti importanti e attuabili nel tempo – commenta **Carlo Berizzi, Presidente AIM** –. La vita nei borghi rigenerati può infatti rappresentare da subito un'alternativa all'abitare in città, promuovendo un modello slow da contrapporre allo stress della città globale, un uso sostenibile delle risorse locali contro la forza energivora delle metropoli, un'interdipendenza tra produzione agro-silvo-pastorale e cura del territorio, contro dissesti idrogeologici e impoverimento dei suoli, uno stile di vita socialmente condiviso e sano contrapposto alla solitudine globale e ai rischi per la salute della cultura urbana".*

SIGEST S.p.A. è gruppo Real Estate attivo da trent'anni nel mercato residenziale specializzato nella consulenza ai developer e nell'intermediazione residenziale con focus sulla città di Milano, oltre che in Lombardia e sul territorio nazionale.

Sigest è strutturata in quattro business unit. Sigest Agency offre servizi d'intermediazione e consulenza per l'acquisto, la vendita e la locazione di abitazioni di fascia medio-alta. Sigest Advisory è l'area dedicata ai servizi di consulenza per la valorizzazione di grandi patrimoni immobiliari di clienti privati, di fondi, di assicurazioni, SGR e investitori istituzionali. Sigest Home punta ad accrescere il valore delle abitazioni attraverso servizi di interior design, home staging, ristrutturazioni e gestione contract. Sigest Digital rappresenta la piattaforma con cui l'azienda si propone di innovare l'attività d'intermediazione, per trasformarla in un servizio di consulenza evoluto.

In un mondo in rapida trasformazione, la capacità di cogliere i fenomeni e interpretarli anticipando le tendenze diventa un elemento strategico imprescindibile per essere competitivi: questo è il ruolo del Centro Studi Sigest, uno strumento unico e un osservatorio privilegiato che affianca all'attività di monitoraggio del mercato più tradizionale (dati ufficiali e ricerche di settore), alcune specifiche e innovative indagini sul proprio database per cogliere i trend in maniera immediata e diretta dal mercato stesso.

AIM – Associazione Interessi Metropolitani - è un'associazione no profit nata nel 1987 con l'obiettivo di sostenere Milano nel suo sviluppo culturale, sociale ed economico attraverso la promozione di progetti, ricerche e pubblicazioni. Nei suoi trent'anni di attività AIM ha prodotto centinaia di ricerche, mostre, dibattiti, incontri, visite di studio, progetti e pubblicazioni per registrare e promuovere i cambiamenti in atto.

Gli attuali soci sono: A2A, Intesa Sanpaolo, Fondazione 3M, MM SpA, Scenari Immobiliari, Sigest.

www.aim.milano.it

Per ulteriori informazioni:

SEC Relazioni Pubbliche – 02 6249991

Marco Fraquelli – fraquelli@secrp.com

Daniele Pinosa – pinosa@secrp.com – 335 7233872

Sigest.it | Sigestadvisory.com | centrostudisigest.it | Tomorrowliving.it

