

comunicato stampa

SIGEST PARTNER DI MEET, CENTRO INTERNAZIONALE DI CULTURA DIGITALE DI MILANO

Milano, 5 aprile 2019 – **Sigest** – player Real Estate attivo da oltre trent'anni nel mercato residenziale, con focus particolare su Milano e Lombardia – è diventato partner di **MEET**, Centro Internazionale per la Cultura Digitale, nato a Milano e promosso da Meet the Media Guru con Fondazione Cariplo.

L'annuncio della partnership è stato comunicato ieri, venerdì 5 aprile, in occasione di **MEETing**, primo incontro internazionale dei centri di cultura digitale ideato e promosso da **MEET**, in cui – alla presenza del Sindaco di Milano **Giuseppe Sala** – sono state fatte dialogare fra loro dodici celebri istituzioni internazionali impegnate nella ricerca e nella disseminazione di innovazione e nuovi linguaggi creativi con sede in nove paesi europei.

*“Per Meet, la cultura digitale è il DNA dei nostri tempi, il sistema di simboli e comportamenti che definisce il nostro presente – ha dichiarato **Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente di MEET** – Con MEET vogliamo dare voce alla cultura digitale per sviluppare un nuovo Umanesimo che tenga insieme gli elementi della trasformazione in atto, in una logica di incontro e di inclusione. MEET è stato progettato come un'impresa sociale con la missione di contribuire a colmare il divario digitale nel nostro Paese, nella convinzione che l'innovazione sia un fatto prima di tutto culturale, e che la diffusione della cultura digitale favorisca non solo la crescita dell'economia, ma anche delle opportunità e del benessere di tutti i cittadini.”*

Sigest – che celebra nel 2019 i trent'anni dalla sua costituzione ed è da sempre attenta alle potenzialità connesse alla cultura digitale e allo sviluppo tecnologico – è cosciente che gli stimoli per il cambiamento non debbano provenire da un settore solo, ma essere frutto di **sinergia e contaminazione**: per questa ragione è orgogliosa di appoggiare e sostenere progetti come quello di MEET, che hanno lo scopo di attivare il primo spazio italiano di incontro, confronto e co-design sulla creatività digitale per rilanciare il posizionamento del nostro paese sui temi dell'innovazione sulla scena globale.

*“Sigest è ben conscia dell'importanza e delle ampie potenzialità dello sviluppo digitale in un'ottica di miglioramento continuo del nostro paese, del quale il capoluogo lombardo anticipa i trend – dichiara **Enzo Albanese**, CEO di Sigest – Siamo orgogliosi di poter da oggi collaborare con MEET, importante perno di innovazione, rispettoso dei principi di inclusione e partecipazione: il mondo della casa e degli spazi dell'abitare contemporaneo, anche pubblici, saranno sempre più impattati e integrati con il mondo del digitale.”*

Sigest ha colto dal principio il valore altamente strategico dei mezzi digitali, in particolare quando puntano a valorizzare l'essere umano e a recepire i bisogni di un mondo in costante cambiamento. La società milanese affianca chi - come MEET – si impegna in questa direzione, ricercando gli impatti della trasformazione digitale sul settore immobiliare e assimilando nuovi strumenti di ricerca che soddisfino al meglio le esigenze del cliente

SIGEST S.p.A. è gruppo Real Estate attivo da trent'anni nel mercato residenziale con focus sulla città di Milano, oltre che in Lombardia e sul territorio nazionale.

SIGEST negli anni si è dotata di un Centro Studi in grado di analizzare il mercato e soprattutto i nuovi trend dell'abitare, lavorando sempre più a stretto contatto con sviluppatori, proprietari, progettisti e imprese di costruzione, nella costante analisi degli input raccolti dall'incontro quotidiano con i Clienti.

SIGEST è strutturata in quattro business unit. SIGEST Agency offre servizi d'intermediazione e consulenza per l'acquisto, la vendita e la locazione di abitazioni di fascia medio-alta. SIGEST Advisory è l'area dedicata ai servizi di consulenza per la valorizzazione di grandi patrimoni immobiliari di clienti privati, di fondi, di assicurazioni, SGR e investitori istituzionali. SIGEST Home punta ad accrescere il valore delle abitazioni attraverso servizi di interior design, home staging, ristrutturazioni e gestione contract. SIGEST Digital rappresenta la piattaforma con cui l'azienda si propone di innovare l'attività d'intermediazione, per trasformarla in un servizio di consulenza evoluto.

www.sigestadvisory.com

www.centrostudisigest.it

www.tomorrowliving.it



SIGESTspa



SIGEST - Soluzioni Immobiliari SpA



@sigestspa